



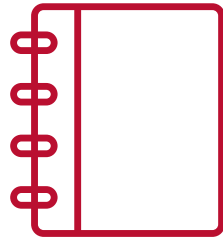
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

برنامج تسريع نمو الشركات في المحافظات

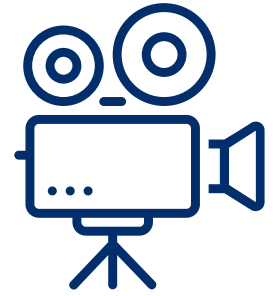
حزم الدعم الفني لتطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة



تطوير وتعزيز هوية العلامة التجارية: تحديث هوية العلامة التجارية وسرد قصتها وتطوير الأصول البصرية



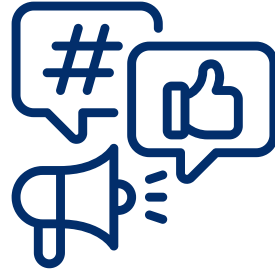
تطوير الملف التعريفي للشركة والمواد التسويقية: تحسين ملف الشركة والكتالوجات لتعكس هوية العلامة التجارية الجديدة



إنتاج فيديوهات إبداعية وترويجية: إنتاج فيديوهات قصيرة ترويجية لعرض قصة العلامة التجارية ومنتجاتها



إدارة التسعير والتكاليف: تحليل وتطوير استراتيجية التسعير لتحقيق الربحية وتلبية متطلبات السوق



حملة ترويجية عبر الإنترنت: تنفيذ حملة تسويق رقمية شاملة لتعزيز الحضور الرقمي



تطوير وسائل التواصل الاجتماعي: تحديث وتحسين حسابات وسائل التواصل الاجتماعي والمحتوى لضمان التوافق مع الهوية



هندسة وتصميم وترويج التعبئة والتغليف: تحسين التعبئة لتلبية متطلبات السوق، خفض التكاليف، وضمان الامتثال



تحسين عملية البيع وتطوير فريق المبيعات: تحسين عملية البيع، تدريب الفريق، وتعزيز كفاءة المبيعات



الإدارة المالية: مراجعة الشؤون المالية، إجراء تقييمات الكفاءة، وتقديم توصيات للتحسين



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

برنامج تسريع نمو الشركات في المحافظات

يقوم مشروع نمو الأعمال USAID بتنفيذ "برنامج تسريع نمو الشركات في المحافظات" لدعم وتطوير الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة في مختلف محافظات الأردن (باستثناء محافظة العاصمة عمان). يقدم البرنامج مساعدة متخصصة لدعم نمو شركتك، وزيادة تنافسيتها في السوق، والوصول إلى عملاء جدد.

مراحل البرنامج

مرحلة التقييم والاختيار

- مراجعة وتقييم الطلبات لاختيار الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة المؤهلة بناءً على المعايير التي حددها مشروع نمو الأعمال USAID
- إجراء تقييم جاهزية النمو لتحديد نقاط القوة والضعف للشركة
- جمع وتقييم البيانات الرئيسية لتطوير خطط نمو متخصصة
- اختيار 30 شركة للمرحلة الثانية

مرحلة تقديم المساعدة الفنية المتخصصة للشركات المتأهلة

- دراسة السوق، وتحديد مدى تنافسية المنتجات، ووضع استراتيجيات النمو
- تقديم مساعدة فنية متخصصة تشمل دعم التسويق، وتطوير العلامة التجارية، وإدارة الشؤون المالية، وتحسين العمليات الإنتاجية
- تزويد الشركات بالأدوات والموارد الفنية المتخصصة للاستعداد للنمو

مرحلة التشبيك والتواصل التجاري (B2B)

- تحديد قائمة من المشترين والعملاء المحتملين لكل شركة
- تنظيم اجتماعات تشبيك متخصصة مع المشترين المحتملين
- تقديم الدعم خلال مرحلة التفاوض على العقود وتوقيع الاتفاقيات

معايير التأهل للإستفادة من البرنامج :

- أن تكون الشركة مسجلة خارج حدود محافظة العاصمة عمان
- أن تكون الشركة مسجلة لدى وزارة الصناعة والتجارة والتموين
- أن تكون الشركات الصغيرة والمتوسطة مسجلة لأكثر من ثلاث سنوات
- يمكن للشركات الناشئة التي لا تزيد مدة تسجيلها عن ثلاث سنوات التقديم للبرنامج بشرط أن يكون لديها منتج جاهز للبيع مع ارقام مبيعات فعلية
- أن تكون الشركة مملوكة بنسبة لا تقل عن 51% للقطاع الخاص
- ان يكون عدد العاملين بالشركة ما بين 10 الى 250 موظفاً ويتضمن موظفين الدوام الجزئي "لا ينطبق هذا الشرط على الشركات الناشئة"
- أن يكون لدى الشركة بيانات مالية مدققة للسنوات الثلاث الماضية (سيتم مناقشة هذا الشرط للشركات الناشئة بناءً على تسجيلها)

